

# Storyboard

Proyecto

“Despulpando Sueños”

# Debes definir:

**¿Cuál es nuestro producto?**

Pulpas de Frutas cosechadas por los cultivadores de nuestra región, además de la formación académica.

**¿Quién es nuestro usuario?**

Nuestros usuarios es la comunidad en general el cual se genera a partir de la compra de nuestros productos dispuestos en tiendas y supermercados de cadena de todo el país.

**¿Qué buscan?**

Mejoramiento en la calidad de vida de familias a partir de la generación de empleos dignos y la posibilidad de continuar formación académica de empleados y de sus hijos.

**¿Qué problemática eliminamos?**

Desempleo, falta de oportunidades para la continuidad de la educación, dinamizar la economía de la región, activación económica de agricultores, deforestación y la falta de cuidado de recursos ambientales.

**¿Qué valor agregamos?**

La formación académica a madres e hijos, la diversificación de la venta de nuestros productos incluyendo, dulces, jaleas, jugos, además de la generación de abono orgánico.

**¿En qué nos diferenciamos?**

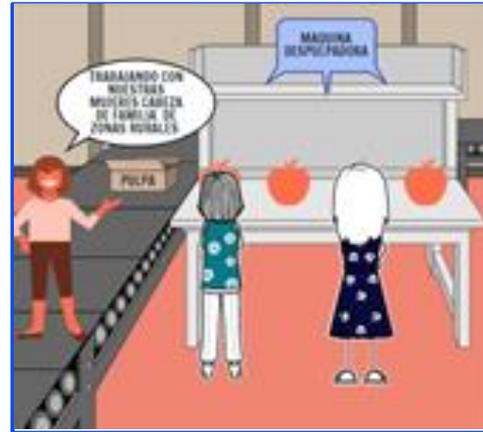
La capacidad de autosostenibilidad, así como la posibilidad de replicar este proyecto de gran impacto social en otras Regiones dando la oportunidad de mitigar las grandes problemáticas sociales.

PERSONA:



Propuesta del proyecto a agricultores del departamento del Magdalena

ESCENARIO:



Emplear a madres cabezas de Hogar en planta despulpadora



Comercialización de la pulpa de frutas en Supermercados de cadena

PERSONA:

ESCENARIO:



Creación de centro de formación educativa para madres e hijos



Establecer convenios con Instituciones educativas, UCC, Unimag, Sena



Vincular entidades territoriales (Alcaldía de Ciénaga, Zona Bananera, Gobernación del Magdalena, Gobierno Nacional)

PERSONA:



Realizar alianzas estratégicas con multinacionales asentado en el sector- Potencializar el proyecto

ESCENARIO:



Expansión a otros paisas por medio de ONG Internacionales y otras estrategias de mercadeo



Mejoramiento de la calidad de vida, brindando oportunidades