

CANVAS BUSINESS: AGRO-NOVA



SOCIOS CLAVE

Mentores:

- Socialab
- Universidad Nacional de Chimborazo
- Certus

Otros Socios:

- Industrias lácteas de la provincia de Chimborazo.
- Ministerio de Educación de Ecuador (Programa de alimentación escolar)
- Gobiernos locales
- Emprendedores



ACTIVIDADES CLAVE

- Logística interna
 - Recepción y control de calidad de las materias primas
 - Acondicionamiento y almacenaje de insumos
 - Registro y control de inventarios
- Operación
 - Procesos productivos (líneas de producción)
 - Análisis de control de calidad de la producción
- Logística externa
 - Convenio con los gobiernos locales (Programa de alimentación escolar)
 - Canales de distribución
- Marketing Mix
 - Producto
 - Promoción
 - Plaza
 - Precio



RECURSOS CLAVE

- Económicos
 - Capital semilla
 - Inversiones
 - Socios
 - Ahorros
- Talento Humano
 - Personal administrativo
 - Personal de producción
 - Personal de ventas
 - Personal de apoyo
- Físicos
 - Instalaciones
 - Maquinaria y equipos
- Recursos tecnológicos
 - Software
 - Página web



PROPUESTA DE VALOR

- Alimentos nutritivos de bajo costo elaborados a base de suero de mantequilla (residuo agroindustrial).
- Contribuye a la sostenibilidad del medio ambiente evitando la contaminación de las fuentes hídricas por exceso de nutrientes.
- Genera valor agregado a un residuo agroindustrial de gran nivel en el Ecuador.
- Generación de fuentes de empleo.



RELACION CON CLIENTES

- Contacto directo con el cliente (tiendas físicas).
- Redes sociales
- Departamento de atención al cliente.
- Buzón de sugerencias
- Encuestas de satisfacción a nuestros clientes recurrentes.



CANALES

Ventas

- Tiendas físicas (AGRO-NOVA)
- Tienda online
- Ferias

Distribución

- Tiendas comerciales y escuelas
- Comunicación
- Redes sociales
- Páginas web



SEGMENTOS DE CLIENTES

Demográfico

- Familias de nivel socioeconómico (NSE) C-, C+, B y A en el Ecuador.
- Tiendas locales (tiendas de barrio, minimarkets).
- Escuelas y colegios públicos.

Geográfico

- Zonas urbanas y rurales de la provincia de Chimborazo, Ecuador.

Psicográfico

- Personas interesadas en productos Eco-Friendly (Consumidor Verde).



COSTOS

Costos Fijos

- Servicios Básicos
- Salarios
- Arriendo

Costos Variables

- Materia prima
- Envases
- Insumos directos
- Costos de distribución



INGRESOS

- Ventas directas (consumidor final)
- Ventas por convenios a gobiernos locales
- Ventas indirectas (intermediarios)