

Colectivo 23

IDEO

V LA
VICTORIA
LAB



SOLUCIONES DEMENTES

Business Model Canvas – TeReuso

Socios clave:

- Proveedor de tela.
- Escuelas de diseño de moda.
- Negocios o emprendimientos eco friendly (VIDRIA, LAS TRAPERAS)

Actividades clave:

- Logística interna.
- Operaciones (Diseño y confección).
- Marketing y ventas.
- Servicio post venta.
- Logística externa.

Recursos clave:

- **RR.HH:** Diseñador textil, programador.
- **R.Intelectuales:** Web, rr, hh.
- **R.Económicos:** Ahorros propios.

Propuesta de valor:

Generación de accesorios de mano que salvan al planeta. Promoviendo la conservación ambiental y el empleo digno. Nuestros accesorios serán diseñados acorde al perfil de nuestros diversos clientes.

CONCEPTO DE ALTO NIVEL

“Muchas manos juntas podemos hacer el cambio de nuestro hogar, el planeta tierra”

Relación con clientes:

- Personalización.
- Obsequio por compra.
- Contacto con la comunidad por redes sociales.
- Asistencia personal (chatbot).
- Creación de diseños colectivos.
- Newsletter.

Canales:

Comunicación: RRSS, Página Web (Facebook, Instagram, Tik Tok, whatsapp)

Venta: Página Web

Distribución: Internet

Segmento de clientes:

Todas las mujeres que estén interesadas en la moda así mismo por el cuidado del medio ambiente, trabajadoras independientes, amas de casa, estudiantes, activas en redes sociales, Enfocados en clientes progresistas y sofisticados.

Costos:

- Inversión (Máquinas textiles)
- Gasto Administrativo (RRHH)
- Materiales de costura y/o tejido.

Ingresos:

- Por la venta del producto. (35 -40 soles)
- Suscripción (enviar noticias)
- Visualización de contenido.
- Publicidad de marcas eco friendly.