



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
INGENIERÍA COMERCIAL



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
INGENIERÍA COMERCIAL

Plisado



CONCURSO NACIONAL DE
EMPENDIMIENTO ESCOLAR
EmprendeUSS

¡¡NOS VEMOS

EL 2016!!

Memoria 2015

ORGANIZA:



PROYECTO APOYADO POR:



PATROCINA:



COLABORAN:



5 ACREDITADA
ANOS
DESDE SU FUNDACION
HASTA SEPT. 2016
DESDE SU FUNDACION
HASTA SEPT. 2021



www.uss.cl

5 ACREDITADA
ANOS
DESDE SU FUNDACION
HASTA SEPT. 2016
DESDE SU FUNDACION
HASTA SEPT. 2021



Plisado

www.uss.cl



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
INGENIERÍA COMERCIAL



Mikel Uriarte Plazaola

Decano Facultad de Economía y Negocios USS

Queridos amigos y alumnos, al revisar los logros obtenidos durante este primer concurso nacional de emprendimiento escolar que bautizamos como “EmprendeUSS” no puedo dejar de sentir orgullo y alegría por nuestra Universidad y nuestro equipo en la Facultad de Economía y Negocios, tanto por el tremendo esfuerzo y dedicación que cada uno de los involucrados puso en sacar adelante el proyecto, como por los resultados que conseguimos. Poder detectar y levantar casi 700 proyectos, y así contar con la participación de 2.400 alumnos de todo Chile en una instancia de emprendimiento es, sin duda alguna, un logro fantástico.

Esta iniciativa tenía por objeto principal estimular la creatividad en los alumnos, y exponerlos al proceso formativo que significa desarrollar un proyecto y defenderlo públicamente. A su vez, esperaba que los alumnos desarrollaran destrezas de trabajo en equipo, adquirieran competencias en materia de diseño de proyectos, innovación e investigación. En definitiva, este concurso esperaba sacar de cada uno de los alumnos partícipes, su máximo potencial posible, y al mismo tiempo educarlos en valores fundamentales como la libertad, el valor del esfuerzo personal y colectivo, y la responsabilidad.

Los invito a revisar la memoria del primero de muchos concursos de emprendimiento escolar que realizaremos en la Universidad San Sebastián, siguiendo el compromiso de aportar a través de la educación, al desarrollo y crecimiento de nuestro País, siguiendo fielmente nuestro lema: “Crear, Crear, Emprender”.

Un afectuoso saludo.

Mikel Uriarte Plazaola



Nicolás Prieto Pérez

Subdirector de Centro de Emprendimiento USS

La primera versión del concurso nacional de emprendimiento escolar EmprendeUSS nos mostró que el talento y la capacidad se distribuyen equitativamente por todo el territorio nacional y no discrimina por región, edad, sexo ni por sector socioeconómico.

Me tocó personalmente recorrer Chile completo, haciendo talleres y difundiendo el concurso en liceos y colegios, por lo que pude ver de primera fuente la genialidad de los jóvenes de nuestro país.

No es verdad que las generaciones más jóvenes sean apáticas y desinteresadas. Al contrario, si se les escucha y se les da una razón por la cual actuar, los resultados pueden ser impresionantes. Los jóvenes son generadores de soluciones para los problemas que aquejan a su entorno: Ya sea disminuyendo la contaminación atmosférica de Coyhaique con filtros para chimeneas o combatiendo la sequía de Antofagasta con bio-filtros para agua, vimos en ellos una fuente inagotable de innovación y buenas ideas.

Durante esta primera versión recibimos casi 700 ideas de proyectos de 2.400 participantes de todo Chile. A través de talleres, charlas y seminarios, trabajamos con ellos transformando sus ideas en proyectos factibles de realizar.

EmprendeUSS fue una instancia para escuchar y encontrar a los que no solo piden soluciones, sino a los que también ocupan su imaginación para crearlas y tienen las ganas para trabajar en ellas e implementarlas.

¡Nos vemos el próximo año para la nueva versión de EmprendeUSS!

Nicolás Prieto



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIÁN
INGENIERÍA COMERCIAL



Plisado

EmprendeUSS

EmprendeUSS es una iniciativa de la Universidad San Sebastián, en alianza con el Ministerio de Educación, el diario El Mercurio, Cpech y apoyada por Corfo, en respuesta a los diagnósticos de variados papers académicos que nos muestran el desacople que actualmente existe entre la etapa escolar (lo que se enseña) y el mercado laboral (lo que se requiere).

Este concurso nace para fomentar el “espíritu emprendedor” de los escolares que se encuentran hoy en la enseñanza media (1° a 4° medio) y su primera versión reunió a liceos y colegios de todo Chile, mediante un trabajo presencial y a través de una plataforma web abierta donde cada participante subió sus ideas de emprendimiento, las que luego fueron evaluadas por jueces calificados. El concurso constó de diferentes etapas, donde fueron avanzando los proyectos mejor evaluados, hasta obtener a los tres primeros lugares que lograron premios en dinero, viajes para el desarrollo de sus proyectos y apoyo de mentores.

El objetivo principal del concurso es promover la cultura del emprendimiento, fomentando distintas competencias en los alumnos tales como la responsabilidad individual, el trabajo en equipo, la capacidad

para resolver problemas, la auto superación y autovaloración, así como el incentivo a la creatividad y a la innovación.

Este concurso nos permite influir positivamente en los alumnos de enseñanza media, desarrollando todo su potencial en distintas áreas y mostrándoles que sus capacidades y competencias, sean cuales sean, son profundamente valiosas, siendo ellos capaces de llevar a cabo el proyecto que se propongan con esfuerzo y ganas.

EmprendeUSS
Universidad San Sebastián



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
INGENIERÍA COMERCIAL

Ciclo del concurso



Ideas, difusión e inspiración

- 722 Proyectos Postulados.
- Seminarios motivacionales en colegios y liceos.
- Talleres de emprendimiento.
- Prensa nacional, regional y difusión en colegios y liceos.

1



Construcción

- 50 Proyectos seleccionados.
- Apoyo de mentores universitarios capacitados.
- Talleres de emprendimiento (Canvas, Lean Startup y Effectuation).

2



Afinamiento

- 6 Proyectos seleccionados.
- Preparación previa y Coaching personalizado.
- Invitación a DemoDay en Santiago.
- Presentación ante jurado universitario.

3



Selección de ganadores & acompañamiento

- Dinero para construir ideas.
- Viaje transformacional a Silicon Valley.
- Apoyo de mentores Universitarios.
- Validación de productos y modelo de negocio.

4

Plisado

Lecciones Aprendidas



Generación Digital

Se debe ocupar un canal de comunicación cercano al público escolar. Para la promoción masiva, las redes sociales y otros canales digitales son más efectivos que la prensa escrita. El teléfono y whatsapp son más efectivos que el correo electrónico para el contacto directo.



Visitas físicas y procesos de ideación

Para lograr la motivación de los participantes es vital la visita directa a liceos y colegios. En el caso de no haber ideas espontáneas de parte de los participantes, se recomienda hacer un trabajo guiado hacia los problemas locales que ellos y sus comunidades viven y hacer procesos de lluvias de ideas para la búsqueda de soluciones de esas problemáticas.



Importancia del prototipaje

Es vital trabajar tempranamente con los equipos en el desarrollo de prototipos de sus emprendimientos. Esto permite conceptualizar la idea y permite que el equipo organizador establezca qué equipos tienen las competencias necesarias para desarrollar los proyectos y cuales son las habilidades que están más débiles y en las cuales necesitan apoyo.



Acompañamiento previo

Antes de cualquier presentación en público es necesario una preparación emocional, de lenguaje y transmisión de ideas y de puesta en escena. Esta preparación es fundamental para el buen desempeño de los equipos que por primera vez se enfrentan a una instancia de estas características y es de un aprendizaje muy valioso para el futuro de los estudiantes.



Seguimiento de los equipos ganadores

El proceso del concurso no puede terminar con la premiación y asignación de recursos a los ganadores. Luego de la final, debe haber un seguimiento donde se acompaña a los equipos y se organiza una agenda de trabajo conjunta con plazos y metas definidas. En esta etapa, el apoyo se debe personalizar esforzándose por hacer un "match" entre el emprendimiento y el soporte y las asesorías más adecuadas según sus necesidades.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
INGENIERÍA COMERCIAL



De una IDEA ... a un PROYECTO concreto

Durante todo el proceso el trabajo con los estudiantes fue personalizado, lo que nos permitió levantar ideas y proyectos tan diversos como cada uno de los postulantes eran. Además el ejercicio de iterar las ideas originales in situ e ir puliéndolas rápidamente nos permitió contar con una base muy grande de proyectos de extraordinaria calidad.

Con los 50 proyectos semifinalistas logramos un trabajo más profundo y acabado, donde pudimos desarrollar los proyectos consiguiendo obtener prototipos funcionales y testeos con potenciales clientes. De esta manera logramos entregar conocimiento práctico a través del “aprender haciendo” y cumplir el objetivo de la transferencia de experiencia y herramientas de innovación, proyectos y emprendimiento.





UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
INGENIERÍA COMERCIAL

Tabla Resumen



39

Colegios visitados
Presencialmente



2.317

Alumnos
participantes



671

Ideas
recibidas



77

Talleres
realizados



173

Alumnos
en jornadas
USS



2.206

Alumnos
en charlas de
colegios



38

Apariciones
en medios
físicos y web



14

Regiones
Visitadas



3.133

Personas
votando por
proyectos



2°

SPORTMATE

1°

SET DE ROBÓTICA
INICIAL

3°

BIO PURI

PROYECTOS GANADORES

1°

SET DE ROBÓTICA INICAL

Proyecto que desarrolla conocimiento práctico sobre robótica en niños y jóvenes, y al mismo tiempo combate la Cyber-adicción en adolescentes.
Colegio Teresiano Padre Enrique, comuna de Nacimiento, octava región.

2°

SPORTMATE

Plataforma que permite agendar amistosos y organizar ligas de todo tipo de deportes en cualquier parte del mundo.
Colegio Montaner, comuna de Hualpén, octava región.

3°

BIO PURI

Filtro biológico, a través de plantas, algas y bacterias, para potabilizar agua en el desierto.
Liceo Likan Antai c-30, comuna de San Pedro de Atacama, segunda región.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
INGENIERÍA COMERCIAL

Plisado

¡LOS GANADORES!



SET DE ROBÓTICA INICAL

Pablo Meza; Cecil Garcés y Alfonso Cea, de equipo "Set de Robótica Inicial" y ganadores del primer lugar del Concurso #EmprendeUSS, junto a Sergio Mena, Vicerrector de Asuntos Económicos y Administrativos USS.



SPORTMATE

Aníbal Pinto, decano de Economía y Negocios USS, junto a Paolo Guiñez; Sebastián Luengo y Dylan Veloso, ganadores del segundo lugar con "Sport Mate" del Colegio Montaner de Hualpén.



BIO PURI

Jonathan Moya; Diego Pérez; Sebastián Espinosa, director del Centro de Emprendimiento USS Venture Lab, y Elías Labarca, estudiantes del equipo "Bio Puri" del Liceo Likan Antai de San Pedro de Atacama y ganadores del tercer lugar de #EmprendeUSS.



CARTA DEL GANADOR



Si alguna vez nos preguntaran "¿Deberíamos concursar en EmprendeUSS?" O "¿Vale la pena ser parte del concurso?" nosotros responderíamos con un rotundo Sí. Esto debido a que la Universidad se encarga de que los concursantes terminen ganando sí o sí, pero no hablamos sólo de ganar premios o viajes, si no que hacemos referencia al aprender, desarrollarte y conocer un nuevo mundo, lleno de posibilidades y oportunidades para nosotros los escolares.

Por nuestra experiencia, podemos atestiguar que la universidad se encarga de ayudar a todos los participantes, trabajando con mentores, y personas que complementan el trabajo, pero tu esfuerzo es clave para aprovechar al máximo todo esto. Participar fue totalmente diferente a lo que acostumbramos a vivir, desde que ingresamos al concurso han cambiado muchas cosas, comenzando por la esperanza que se nos da de poder algún día ser grandes personas que puedan lograr un cambio y desarrollarnos en lo que nos gusta, además, dándonos responsabilidades que van mas allá de querer cumplirlas solo por obtener la mejor calificación y mantener las notas, si no que cumplirlas por querer lograr un sueño, por sacar adelante algo que es nuestro y que nadie conoce mejor que nosotros.

EmprendeUSS nos dio la posibilidad de ver las cosas a nuestra edad de una forma diferente, algo cambiará en nuestros futuros y vidas, consideramos que nos ha dado una mentalidad mucho más enriquecida y hermosas experiencias, no solo a nosotros si no que a todos los participantes, en especial cuando avanzas en las etapas, desde ahí en adelante el aprendizaje no cesa, además es muy entretenido.

Resumiríamos todo, en que si puedes entrar al concurso y no lo haces, te estás perdiendo de una gran oportunidad, de aprender, desarrollar tus sueños, experimentar cosas totalmente distintas y sobre todo pasarlo bien. ¡No se pierdan esa oportunidad!

Equipo Set de Robótica Inicial, primer lugar EmprendeUSS 2015.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
INGENIERÍA COMERCIAL



¡El Viaje!



Conociendo Silicon Valley

El equipo ganador ("Set de Robótica Inicial") cumplió su sueño de viajar a Silicon Valley y conocer personalmente la cuna del emprendimiento mundial. Alfonso, Pablo y Cécil conocieron empresas como Google y Facebook, más la Universidad de Stanford, de Berkeley y Singularity. Ganaron contactos y aprendizajes que sin duda les servirán para desarrollar su proyecto en el futuro.

