#SinDesperdicioMéxico

Buscamos soluciones innovadoras para reducir las pérdidas
de alimentos en la cadena de producción y distribución de alimentos en México
www.sindesperdicio.net/es/concursos/

En México se pierden y desperdician anualmente 20,4 millones de toneladas de alimento a lo largo de la cadena de producción y distribución[1]. Esto representa el 34% de todos los alimentos producidos en el país y su costo económico se estima en 491 mil millones de pesos mexicanos (unos 26 mil millones de dólares), o el equivalente al 2.5% del PIB de México. Esta problemática se da un país en donde 24 millones de personas sufren de inseguridad alimentaria y 9 millones viven en extrema pobreza.

Para aportar soluciones a este desafío, lanzamos el **Concurso #SinDesperdicioMéxico**, con el objetivo de identificar y apoyar propuestas innovadoras para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en la cadena de producción y distribución en México.

El concurso se enmarca dentro de la plataforma #SinDesperdicio impulsada por el BID, y en esta edición en colaboración con la Red de Banco de Alimentos de México (BAMX), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Socialab México y Socialab Argentina. Además, contamos con el apoyo de un grupo de socios comprometidos a trabajar por una América Latina y el Caribe sin pérdidas ni desperdicios de alimentos.

¿QUÉ BUSCAMOS?

Startups y emprendedores de México y de la región (países de América Latina y El Caribe miembros del BID) con propuestas que estén en etapa de prototipo o que hayan sido testeadas en el mercado. Se dará prioridad a aquellas que involucren a los beneficiarios en el proceso de innovación, y/o a las que utilicen tecnología como herramienta de apoyo o solución. Las soluciones deben abordar alguno de los puntos críticos de la pérdida y el desperdicio en la cadena de alimentos de México, que son:

- Producción primaria
- Procesamiento de alimentos
- Mercados de abasto
- Comercialización
- Industria hotelera y restaurantes
- Hogares

ETAPAS

ETAPAS	ACTIVIDAD	FECHA
POSTULACIÓN	Apertura de postulaciones	18 de noviembre de 2019

[1] Datos de SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno de México) en base a estudio del Banco Mundial (2018)

	Cierre de postulaciones	3 de febrero de 2020
EVALUACIÓN	Periodo de revisión de propuestas	4 al 18 de febrero 2020
	Selección de 12 propuestas finalistas	19 de febrero de 2020
BOOTCAMP Y PITCH COMPETITION	Bootcamp con emprendedores finalistas	18 al 20 de marzo de 2020 (a confirmar)
	Selección y premiación de ganadores	

*Las fechas son aproximadas y están sujetas a revisión

REQUISITOS PARA POSTULAR

Se aceptarán postulaciones de personas naturales y jurídicas mayores de 18 años que pertenezcan a uno de los países miembros del BID. Las postulaciones deben realizarse a través de la página web del concurso **www.sindesperdicio.net/es/concursos/ .**

PREMIOS

El Concurso #SinDesperdicioMéxico otorgará los siguientes premios a las propuestas seleccionadas:

- **Bootcamp en Ciudad de México** para los 12 proyectos finalistas. El Bootcamp incluirá talleres de innovación, comunicación y modelos de negocios, interacción con mentores y expertos, encuentros con otros emprendedores y una presentación final ante un Jurado.
- **Primer Premio:** recibirá USD 15.000 en capital semilla.
- **Segundo Premio:** recibirá USD 10.000 en capital semilla.
- **Pre-aceleración** de las dos propuestas ganadoras y hasta tres propuestas adicionales.

Además, las propuestas ganadoras podrían ser consideradas para el proceso de financiamiento de BID Lab.

SOBRE LOS ORGANIZADORES

Banco Interamericano de Desarrollo

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

#**SinDesperdicio** es una iniciativa impulsada por el BID y una alianza de socios comprometidos a trabajar por una América Latina y el Caribe sin Pérdidas ni Desperdicios de Alimentos (PDA), a través de cuatro ejes de acción: i) innovación; ii) políticas públicas; iii) conocimiento; y iv) comportamiento. Los socios que componen la Plataforma #SinDesperdicio son: el BID, Nestlé, The Coca Cola Company, Grupo Bimbo, Fundación FEMSA, The Dow Chemical Company, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), el Consumer Goods Forum y el World Resources Institute.

Desde el 2007 el **Innovation Lab (I-Lab)** de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación Banco Interamericano de Desarrollo (BID), promueve la aplicación de la innovación social como herramienta para mejorar la equidad en América Latina y el Caribe. Las soluciones a los desafíos sociales más relevantes no tendrían que surgir por casualidad, sino por diseño, y utilizamos el enfoque de la innovación social para crear intencionalmente puentes entre mundos de problemas y mundos de soluciones.